

Musea samen beter in beeld!

Op uitnodiging en initiatief van de RMDO zijn de musea in onze gemeente het laatste half jaar samen aan de slag gegaan om het rijke cultuurerfgoed dat zij beheren beter te positioneren en in beeld te brengen. In deze rubriek vertellen zij zelf wat de plannen zijn en wat al werd bereikt.

“We zijn natuurlijk blij met alle bezoekers in onze streek, toch zien we deze vooral aan de kust en in de kern Sluis. Met gevolg dat te weinig toeristen, maar ook bewoners, een bezoek aan ons cultuurerfgoed brengen. Terwijl er zoveel is wat meer dan de moeite waard is!”, zo stellen de musea.

“Sinds de eerste bijeenkomst september vorig jaar in het Landbouwmuseum Het Klinket was het eerst kennismaken en aftasten hoe en wat. Iedereen was benieuwd waar het precies over ging. Snel werd duidelijk dat het gemeenschappelijk doel is de geschiedenis van West Zeeuws-Vlaanderen zichtbaar maken, uitdiepen en toegankelijk maken, voor bewoners en toeristen. Ook moet het aantrekkelijker worden om behalve het strand en de zee de mooie kernen, polders en natuur in onze gemeente te ontdekken en de vele boeiende en leerzame verhalen te beleven. Wist je dat er, breed gekeken, 12 musea zijn in de gemeente Sluis?

Het gaat om: het Archeologisch Museum Aardenburg (vanaf 2022: Cultuurforum Aardenburg), Het Belfort Sluis, Museum Het Bolwerk IJzendijke, Groede podium, Grote Kerk Groede, Landbouwmuseum Het Klinket Schoondijke, Museumcafé Het Koekoeksnest Nieuwvliet, Museumhuis 1912 Nieuwvliet, Oorlogsmuseum Switchback Oostburg, Visserijmuseum Breskens, het Vlaemsch Erfgoed Groede en Vuurtoren Breskens.”

Terwijl de eerste plannen door de musea en de RMDO werden besproken, startte de gemeente in november met de voorbereiding en ontwikkeling van een visie op de musea. Over deze visie en de aanbevelingen wordt eind april besloten en maakt ook deel uit van de plannen voor streekpromotie en gastheerschap. Door de musea is goed samengewerkt met de gemeentelijke projectleider om deze visie vorm en inhoud te geven.

“De musea kijken nu naar een structurele vorm van samenwerking in een vereniging of stichting. Ook mogelijkheden voor meer samenwerking met partners, zoals horeca, de recreatiesector en andere ondernemingen, worden in beeld gebracht. Een aantal musea heeft de ambitie invulling te geven aan het gastheerschap en meer te doen met cultuureducatie en onderwijs. Het enthousiasme en de ambities zijn inspirerend!”, zo menen de musea zelf.

“Met het doel snel zichtbaar te maken dat samenwerking loont, besloten we gezamenlijk de promotie en marketing aan te pakken. Door het wegvallen van de VVV werd dit urgenter dan ooit. In een pr-werkgroep werd een plan voor het seizoen 2021 opgesteld en goedgekeurd door alle musea. Met eigen bijdragen en subsidie van de gemeente wordt dit nu vanaf Pasen uitgevoerd en zichtbaar gemaakt.”

Het promotieplan bestaat uit een gezamenlijke advertentie en redactionele aandacht in alle edities van de Badkoerier en goede informatie op de Zwinregio kaart voor bewoners en toeristen. Op de grote Dick Bruna borden, de verdwaaipalen op het strand van Breskens tot Cadzand, komen collages van de musea. De website: www.erfgoedwestzeeuwsvlaanderen.nl, wordt gekoppeld aan de promotie website van de gemeente en er komt een gemeenschappelijk logo. Het is nu allemaal uitgewerkt en vanaf april is de website toegankelijk en de gezamenlijke promotie zichtbaar.

“Voor de nabije toekomst is er werk aan de winkel om de verhaallijnen uit onze geschiedenis in beeld te brengen en uit te werken in gezamenlijke thema's, tentoonstellingen of op andere

manieren zichtbaar te maken. Denk aan wandel- en fietsroutes, filmpjes e.d., maar hulp en ideeën zijn altijd welkom!”

Ook denken de musea aan een cursusprogramma voor de medewerkers. “Hoe meer kennis je hebt over de inhoud en achtergrond, hoe beter je het kunt overbrengen. Maar we kijken ook naar de begeleiding en werving van vrijwilligers, aanvullende financiering en subsidiefondsen, een rol in het gastheerschap en wat we nog meer samen kunnen bereiken!

Onze musea vallen of staan bij vrijwilligers, zij zetten zich in voor het behoud en beheer, zorgen voor de openstelling, ontvangen bezoekers, beantwoorden vragen en geven rondleidingen, enz. Mocht je interesse hebben, aanmelden kan bij elk museum!”